

## Digitale marketeer Kringwinkel – 80% / voltijds

Maak jij van onze advertenties echte doorklikmagneten? Duik je vol passie in het online ads-labyrint en weet je hoe je een strategie bouwt die zowel de klant als Kringwinkel doet schitteren? Dan zoeken wij jou!

Bij Kringwinkel draait het om mensen ontzorgen en inspireren – ook online. We willen een winkelervaring creëren die plezierig en toegankelijk is, met uniek tweedehands karakter. Maar eerst moeten we natuurlijk gevonden worden! Heb jij een voorliefde voor tweedehands, retail en e-commerce? En zin om ons MarCom-team te versterken? Dan wacht bij Kringwinkel je nieuwe uitdaging... en wie weet vind je zelfs opnieuw geluk!



HERWIN is het collectief van ondernemers die werken aan het herwinnen van talenten, materialen en van ontmoetingen. We zijn de belangenbehartiger van onze leden en de gesprekspartner van het beleid en sociale partners. We vertegenwoordigen bijna 10.000 medewerkers en 100 sociale circulaire bedrijven waaronder de Kringwinkels. Een van onze bekendste leden zijn de Kringwinkels waarvoor HERWIN de merkstrategie en communicatie uitstippelt. 20 kringloopcentra (= 132 winkels) scharen zich achter het merk Kringwinkel en werken samen om van lokaal hergebruik het nieuwe normaal te maken.

**Als digital marketeer** combineer je jouw allround digitale technische kennis met je strategische en analytische talenten. Je kan je uitleven in de volgende taken:

- Je vertaalt de marketingstrategie en de e-commerce platformen van Kringwinkel naar concrete actieplannen en campagnes op diverse mediakanalen.
- Je zet effectieve digitale campagnes op binnen de afgesproken budgetten. Denk hierbij aan SEO, SEA, keyword-analyses, marketing automation en meer.
- Je hebt een sterke technische kennis van online marketing en levert waardevolle input voor verschillende advertentievormen.
- Je ontwikkelt en implementeert social media-strategieën om onze aanwezigheid op sociale platformen te optimaliseren en te versterken.
- Je volgt campagnes nauw op en analyseert hoe traffic, conversieratio's en verkoopresultaten geoptimaliseerd kunnen worden om KPI's te behalen én te overtreffen.
- Je rapporteert en evalueert de resultaten van campagnes met behulp van overzichtelijke dashboards.
- Je bouwt structuur in ons marketing automation- en CRM-systeem en ontwikkelt hierin effectieve campagnes voor de verschillende merken.
- Je bent helpdesk voor klanten (kopers en gevers) en voor Kringwinkels en organiseert opleidingen voor de Kringwinkels
- Je bewaakt de "geldigheid" van de geplaatste artikelen binnen de platformen : past dit binnen de gemaakte interne afspraken en voldoet dit aan de wet van bv verkoop van namaak



## Profiel

### Ervaring

- Je hebt ervaring met e-commerce platformen en met online (Meta, Google) advertentiebeheer
- Je hebt skills op minstens één van deze terreinen: social media/web analytics, SEO, SEA, social advertising, e-mailmarketing
- Je hebt minstens een bacheloropleiding in Communicatie, Digital Marketing of Web development

### Taak specifieke competenties

- **Procesmatige werken:** Je bent in staat om op een resultaatgerichte manier richting te geven aan groepen, doelen te formuleren en middelen te faciliteren, voortgang te bewaken en bijsturen waar nodig.
- **Probleem analyserend vermogen:** Je bent in staat om problemen te detecteren, belangrijke informatie te herkennen, relevante gegevens te zoeken en hiertussen verbanden te leggen. Waarbij je in staat bent om de mogelijke oorzaken van problemen te detecteren.
- **Plannen en organiseren:** Je bent in staat doelen en prioriteiten te bepalen en deze te vertalen in nodige acties. Dit vertaalt zich in een adequaat projectbeheer, monitoring en evaluatie van gerealiseerde stappen.
- **Klantgerichtheid:** Je bent in staat om de wensen en de behoeften van zowel het marketingteam van de kringwinkels als hun klanten te detecteren, onderzoeken en hiernaar te handelen. Rekening houdend met de vooropgestelde kosten en baten.

### Kerncompetenties HERW!N

- **Visie:** Je kan de dagelijkse praktijk overstijgen en ideeën uitwerken voor de toekomst door ze in een ruimere context en perspectief te plaatsen.
- **Omgevingsbewustzijn:** Je bent op de hoogte van relevante maatschappelijke, politieke en vakinhoudelijke ontwikkelingen en kan deze kennis benutten voor onze organisatie.
- **Netwerken:** Je ontwikkelt en versterkt relaties, allianties en coalities binnen en buiten de organisatie. Je wendt die aan om informatie, steun en medewerking te verkrijgen.
- **Samenwerken:** Je werkt op effectieve wijze mee aan een gezamenlijk resultaat. Je bent in staat mensen te overtuigen om nieuwe werkwijzen te implementeren.

### Wat krijg jij?

- De kans om te pionieren in de sector van de toekomst
- Voltijdse functie of deeltijdse functie (80%) van onbepaalde duur
- Flexibele uren en thuiswerk mogelijk
- Een complementair en ontzettend enthousiast (communicatie)team dat altijd voor je klaar staat



- Een prachtige werkplek vlakbij station Gent Sint-Pieters met douche voor de sportievelingen
- Loon volgens barema categorie 2, PC 327.01, maaltijdcheques, hospitalisatieverzekering, fietsvergoeding of abonnement openbaar vervoer
- Compleet verantwoorde koffie met koekjes voor de liefhebbers

#### Contact

- Wil je vooraf meer informatie over de jobinhoud mail dan naar [linde@herwin.be](mailto:linde@herwin.be)
- Heb je andere vragen, mail dan naar [eva@herwin.be](mailto:eva@herwin.be)

#### Selectieprocedure

- Verstuur ten laatste op **14/2/2025 om 9u** je motivatiebrief (max. 1 pagina recto) én cv aan [linde@herwin.be](mailto:linde@herwin.be)
- Op basis van de selectie via CV en motivatiebrief word je al dan niet uitgenodigd voor een **mondeling gesprek**. Ten laatste **18/2/2025 om 12u** krijg je bericht of je uitgenodigd wordt voor het selectiegesprek.
- **De interviews zijn gepland op 19/2/2025 in de voormiddag** in ons kantoor in Gent.